

Segnung für Fellnasen, OB in der Disco

Der Lions-Kalendermann übergibt an seine Nachfolgerin, die Naspä fördert das Ehrenamt der Mitarbeiter, und VIPs zieht es ins Euro Palace

1 Fastnacht ist eine ernste Sache! Dieser Spruch dreht Jahr um Jahr seine Runden in der aktiven Narren-Szene. Davon kann das frisch inthronisierte Wiesbadener Kinderprinzenpaar, **Prinz Fynn I.** und **Prinzessin Leonie I.**, nach den ersten Auftritten sicher schon ein Lied singen. Zum Eröffnungswochenende zog es die beiden quer durch die Stadt – bis Aschermittwoch werden es wohl wieder rund 50 Termine sein. Wenigstens können sie sich zwischen den Auftritten gemütlich zurücklehnen. Taunus-Auto, langjähriger Sponsor der Dachorganisation Wiesbadener Karneval (Dacho), spon-

Auto) durften die Hoheiten kurzzeitig Platz in einem echten Maybach nehmen. Doch auch im Mercedes wünschen wir den beiden allzeit gute Fahrt (Foto: Dacho Wiesbaden).

2 Ein „Schnupper“-Gottesdienst der besonderen Art wurde jüngst in der Bonifatius-Kirche gefeiert: Zum wiederholten Mal wurden im Rahmen des Gottesdienstes am Samstagabend die Hunde des Besuchs- und Begleitdienstes der Malteser Wiesbaden gesegnet. Gemeinsam mit Herrchen und Frauchen, die ebenfalls den Segen von Pfarrer **Peter Šoltés** erhielten, besuchen die Vierbeiner regelmäßig Altenheime, Kindertagesstätten und schon bald eine Wohngruppe für Menschen mit Behinderung. Für die künftigen Aufgaben gab es nun den Segen Gottes. Und die rund ein Dutzend Fellnasen zeigten sich von ihrer besten Seite: Kein einziges Bellen wurde in der Kirche vernommen. Bereichert wurde der Gottesdienst von **Stephanie de Frênes** und **Alexandra Hoene-Lindemann** von den Maltesern sowie **Peter Weiler**, ehrenamtlicher Stadtbeauftragter des Malteser-Hilfsdienstes Wiesbaden (Foto: Stephan Bär).



der übrigens alle Ausgaben aus archivarischen Gründen aufgehoben hat. In Lions-Freundin **Sandra Meyer** hat er eine Nachfolgerin gefunden, die sich bereits für 2025 einarbeitet (Foto: Lions-Club Wiesbaden). Vermissen wird ihn sein Team zweifelsohne dennoch.

5 Mit einem Stargast aus der Schweiz hat das Euro Palace jetzt seinen 25. Geburtstag gefeiert: **DJ Antoine** („Welcome to St. Tropez“, „Ma Chérie“) legte in der Kasteler Discothek auf, begeisterte das Partyvolk. Inhaber **Dietmar Gaa** holte den Schweizer persönlich vor dem Nassauer Hof ab, kam mit ihm um Mitternacht in den Club. DJ Antoine, der eigentlich den Namen Antoine Konrad trägt, nahm sich noch die Zeit für ein Interview mit Reporterlegende **Rolf Töpferwien** im VIP-Bereich, ehe es zum DJ-Pult ging. Beim VIP-Empfang begrüßten der Wiesbadener Unternehmer Gaa und Töpferwien insgesamt 100 geladene Gäste. Darunter den Wiesbadener Oberbürgermeister **Gert-Uwe Mende**, Hockey-Ikone **Stefan Blöcher**, Henkell-Freixenet-Chef **Andreas Brokemper**, **Peter Theiss**, Gründer von Theiss Naturwaren („Allgäuer Latschenkiefer“), **Joachim Wagner**, Präsident von Kickers Offenbach, und **Gerd Schüller**, früherer Rennfahrer, legendärer Gastronom und Discotheken-Betreiber. Für Mende war es „nach 40 Jahren mal wieder der erste Club-Besuch“, wie der OB verriet (Foto: Tobias Goldbrunner).

WIESBADEN PRIVAT



ROBIN EISENMANN
robin.eisenmann@vrm.de

sert auch in diesem Jahr die „Kutsche“ für das Kinderprinzenpaar und ihrem Gefolge. Freuen können sich auch die Kampagnen-Fahrer: Dacho-Vorsitzender **Simon Rottloff**, Sitzungspräsident **Andreas Taschler**, Prinzen-Betreuerin **Sabine Jonas** und der 2. Vorsitzende **Lothar Gebauer**. Dass es sogar noch eine Ecke schicker sein kann, durften die Tollitäten kurz vor der Übergabe erleben: Dank Taunus-Auto Geschäftsführer **Jochen Kreit** und **Jochen Mund** (Leiter Marketing, Kommunikation & CRM Taunus-

3 Mit 30.000 Euro für das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiter würdigt zum 14. Mal die Nassauische Sparkasse (Naspä) den Einsatz ihrer Beschäftigten für das Gemeinwohl mit 30 mal 1000 Euro. Alle Naspä-Mitarbeiter, die ehrenamtlich mindestens vier Stunden im Monat tätig sind, konnten sich um 1000 Euro für ihren Verein bewerben. Das Geld soll für Kostüme, Chorproben, Kon-

zerte, Trikots, Turniere, Fahrdienste oder Ausstattungen für Vereinsheime verwendet werden. Insgesamt 290.000 Euro für 363 Vereine hat die Naspä seit Start 2011 bereitgestellt. Motivation der Naspä für die Aktion ist es, die Bedeutung ehrenamtlicher Arbeit hervorzuheben und die Leistung der ehrenamtlich tätigen Menschen in der Region anzuerkennen, sagt Naspä-Vorstandsvorsitzender **Marcus Nähser** (Foto: Naspä).

„Unser Gemeinwesen lebt von der Mitwirkung und Mitgestaltung der Menschen. Vielzahl wie Vielfalt der freiwilligen Tätigkeiten tragen zur Lebensqualität in unserer Region bei.“

4 Die langen Schlangen beim Verkauf des Adventskalenders des Lions-Club Wiesbaden zeigen, wie beliebt das gute Stück ist: In diesem Jahr waren die Adventskalender, deren Erlös an die Benefizaktion „ihnen

leuchtet ein Licht“ dieser Zeitung geht, im Rekordtempo ausverkauft. Nicht nur deshalb ist es eine besondere Ausgabe: Schließlich feiert der Kalender (diesmal mit der XXL-Eisbahn als Motiv) seinen 25. Geburtstag – und außerdem beendet **Reginald J.P. Dumont du Voitel** nach nunmehr zehn Jahren seine Tätigkeit als Kalenderbeauftragter. „Natürlich gibt es den Adventskalender auch nächstes Jahr!“, betont der Wiesbadener,

Ein schönes Wochenende!

Robin Eisenmann