



Ein Stückchen Normalität

von Sina Schreiner
zum Adventskalender-Verkauf

sina.schreiner@vrm.de

Es war ein Satz, den die Mitstreiter des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen am Samstag häufiger zu hören bekamen: „Schön, dass Sie trotz Corona in diesem Jahr wieder den Adventskalender verkaufen!“ Ja, es war vieles anders als sonst: Trennwände aufstellen, Maske tragen, Abstand halten. Aber die Lions waren zum einen gut vorbereitet, zum anderen hielten sich auch die Kunden vorbildlich an die Regeln. Dass der Adventskalender-Verkauf überhaupt über die Bühne gehen konnte, ist in einem Jahr wie diesem nicht selbstverständlich. Hinter den Kalender-Verantwortlichen liegt viel Arbeit, Sponsoren wie Kunden auch in schwierigen Zeiten für die gute Sache zu gewinnen. Doch die Käufer goutieren, dass sie nicht darauf verzichten müssen. In einem Jahr, in dem derzeit nicht einmal abzusehen ist, wie wir Weihnachten feiern werden, bietet so ein „kleiner Kalender“ vielleicht auch ein „kleines Stückchen Normalität“.