

Ein kleines Stückchen Normalität

Für den Lions-Adventskalenderverkauf am 14. November gilt: Maske tragen und Abstand halten

Von Sina Schreiner

WIESBADEN. Es ist ein kleines Stückchen Normalität in nicht normalen Zeiten. Die Freude, dass der Adventskalender des Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen in diesem Jahr überhaupt erscheint, ist groß. „Viele der traditionellen Aktivitäten finden in diesem Jahr nur eingeschränkt oder gar nicht statt“, weiß Reginald J.P. Dumont du Voitel. Er ist seit vielen Jahren für die Koordinierung und Planung des beliebten Adventskalenders zuständig, dessen Erlös auch 2020 wieder „ihnen leuchtet ein Licht“, der Benefizaktion dieser Zeitung, zugutekommt.

Am Samstag, 14. November, wird der Verkauf stattfinden. Doch die Menschenschlange, die sonst das Markenzeichen an jenem Samstagvormittag in der Wiesbadener Fußgängerzone ist, wird nicht wie gewohnt dicht an dicht stehen. „Maske tragen und Abstand halten“, appelliert Dumont du Voitel an die Kunden. Abstandsmarkierungen werden in gewissem Umfang angebracht, der Club ist mit mehr Mitgliedern als sonst vor Ort, um die Schlange im Auge zu behalten.

Auf eines müssen Kalenderfans in diesem Jahr verzichten: Den beinahe schon traditionellen Hauptpreis, eine Reise nach Dubai, wird es coronabedingt nicht geben. Aber: „Der Zuspruch der Sponsoren war wie-

KALENDERVERKAUF

► Der Adventskalenderverkauf findet am **Samstag, 14. November**, von **10 Uhr** an in der Kirchgasse, nahe des Mauritiusplatzes, statt. Ein Kalender kostet **5 Euro**.

► Einige Restexemplare sind am **Montag, 16. November**, von **10 Uhr** an an einem **Stand vor dem Energiecenter der Eswe Versorgung**, Kirchgasse 54, erhältlich.



Wiesbadens Wahrzeichen mit besonderer Botschaft: das Lions-Adventskalendermotiv 2020.

Foto: Lions Club Wiesbaden-Kochbrunnen

der gut“, sagt Dumont du Voitel. „In diesem schwierigen Jahr sind uns die meisten treu geblieben, einige haben sogar ihren Einsatz erhöht, sodass wir unseren bisherigen Rekord bei der Gewinnsumme mit 75 000 Euro eingestellt haben. Wer gewonnen hat, erfährt das entweder am 5., 12., 19. und 24. Dezember im Wiesbadener Kurier oder täglich auf der Internetseite des Clubs, www.lions-club-kochbrunnen.de.

Das Motiv des Kalenders 2020 stammt von dem Wiesbadener Fotografen Volker Watschounek. Es ist im Rahmen der Aktion „Wiesbaden leuchtet“ im

Frühjahr entstanden und verbindet das Kurhaus, Wiesbadens Wahrzeichen schlechthin, mit einer nach wie vor aktuellen Botschaft. „Wir haben uns für ein farbig besonders schönes Bild entschieden, auf dem zudem der in diesem Jahr der Pandemie besonders passende #Bleibtgesund! aufprojiziert ist. Das kann man kaum kürzer und treffender fassen“, sagt Dumont du Voitel. „Als wir uns vor einigen Wochen für genau dieses Motiv entschieden haben, hätten wir nicht gedacht, dass der Hashtag zu Weihnachten noch so aktuell sein würde.“

WELCHE GEWINNE GIBT ES DIESES MAL?

► Es warten wieder **viele Gewinne** auf die Adventskalender-Freunde, unter anderem: Designer-Sonnenbrillen von L 42 Taubenberger, Kunstwerke aus der Galerie Ostendorff, Gutscheine von Thümmeler-Frisuren, Schlemmerkörbe von Feinkost Dittmann, Gutscheine von Optik Litsch, Kieser Trainings, persönliches Coaching bei der Dr. Büser Akademie, VIP-Pakete von Sports up, Trainingspakete von Körperformen, Originallithografien von Gabor Török und Nina Stoelting, Hans Grohe Armaturen von Baumstark, Gutscheine für das

„Entenbistro“ von Hessen-Chemie, eine Longines-Armbanduhr von Juwelier Stoess, ein iPad Mini von der Wiesbadener Volksbank und Steiff-Tiere aus dem Steiff Shop.

► Dazu kommen auch wieder **3200 Autowäschen** der Firma Alpa Wasch. Die Kasteler Waschanlage sorgt dafür, dass alle Kalender neben dem ersten Losglück noch eine zweite Chance haben, wenn an Heiligabend vier Endziffern gezogen werden, die alle zusätzlich einen Gutschein für eine Autowäsche gewinnen.